



WIKIMEDIA
ITALIA

Relazione attività 2019

INTRODUZIONE

Wikimedia Italia – Associazione per la diffusione della conoscenza libera (di seguito per brevità indicata come Wikimedia Italia) è stata fondata il 17 giugno 2005 a Canino (VT). È una associazione apartitica, apolitica, non a scopo di lucro nata per contribuire attivamente alla diffusione, miglioramento ed avanzamento del sapere e della cultura nel mondo.

Scopo sociale di Wikimedia Italia

Come da statuto, Wikimedia Italia collabora con Wikimedia Foundation, ente statunitense non a scopo di lucro costituito per la gestione tecnica dell'infrastruttura su cui si regge Wikipedia, l'enciclopedia online, multilingue, a contenuto libero, redatta in modo collaborativo da volon-

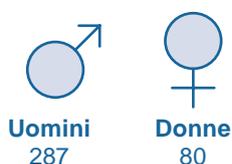
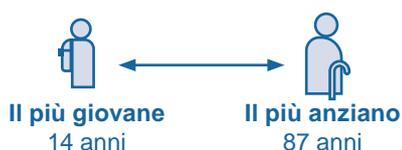
tari. Wikimedia Foundation ospita Wikipedia nelle varie lingue e i progetti fratelli come Wikizionario, Wikiquote, Wikibooks, Wikisource, Wikiversità, Wikidata e Wikimedia Commons.

Wikimedia Italia collabora con Wikimedia Foundation ma non ne assume la rappresentanza legale per l'Italia, né tanto meno ha responsabilità legale per Wikipedia in lingua italiana. Wikimedia Italia ha il diritto di utilizzare, esclusivamente per le proprie attività istituzionali, i marchi e i logo Wikimedia. Similmente, è capitolo di OpenStreetMap Foundation ma indipendente da essa.

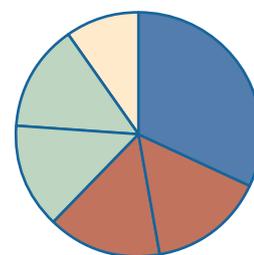
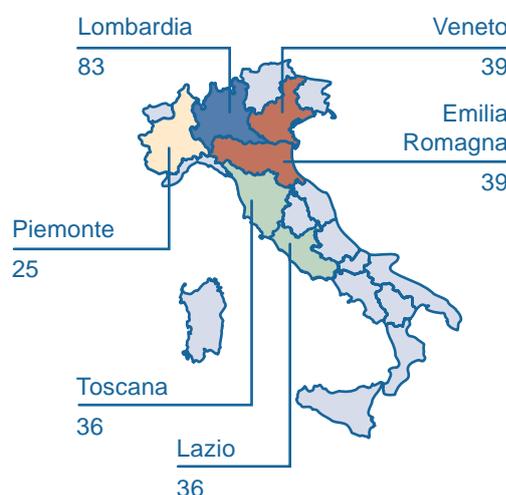
Wikimedia Italia in particolare si occupa di diffondere la filosofia dei progetti Wikimedia e

SOCI DI WIKIMEDIA ITALIA

L'associazione è stata fondata il **17 giugno 2005** da 18 soci e al 31 dicembre 2019 ne contava **367**.



Regione di residenza



OpenStreetMap; i soci di Wikimedia Italia contribuiscono a uno o più dei progetti Wikimedia e ne condividono i valori. Far parte dell'associazione facilita uno scambio di vedute ed esperienze di respiro internazionale e una partecipazione diretta agli sviluppi del movimento Wikimedia in generale e dei suoi obiettivi.

È da ribadire che le operazioni compiute dai soci di Wikimedia Italia su Wikipedia sono fatte a titolo puramente personale e che l'associazione non solo non ha responsabilità, ma non dà nemmeno linee guida oppure consigli al riguardo.

Coordinatori

Per portare avanti meglio le iniziative a livello locale, alcuni soci coordinano in modo volontario le attività per una regione o un'area tematica.

Nel 2019 sono stati nominati dal Direttivo 24 coordinatori regionali e tematici. Allo scopo di conoscersi e confrontarsi sulle rispettive attività sabato 16 febbraio si è tenuto un incontro presso la sede di Wikimedia Italia a BASE Milano a cui hanno partecipato 13 coordinatori, 3 membri dello staff e 1 del direttivo, oltre a Valentina Erba, consulente esterna che ha gestito la formazione sulla raccolta fondi territoriale.

Staff

Nel corso dell'anno hanno lavorato per l'associazione Francesca Lissoni (segreteria e raccolta fondi, in congedo per parte dell'anno), Laura Leopardi (raccolta fondi, in sostituzione di Francesca Lissoni), Francesca Ussani (comunicazione), Giorgia Masiello (segreteria, tirocinante), Giovanna Ranci (progetti con scuole e università), Marta Arosio (rapporti con le istituzioni, in congedo per parte dell'anno), Daniele Saibene (in sostituzione di Marta Arosio) e Marco Chemello (Wikipediano in Residenza).

Al termine del 2019 sono state rinnovate le convenzioni con Università Cattolica, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano-Bicocca e Università degli Studi di Bergamo con l'intento di ricominciare nel 2020 a ospitare tirocinanti, che si occuperanno in particolare di aiutare il progetto Wiki Loves Monuments.

ATTIVITÀ

Rapporti con le istituzioni

Istituzioni culturali

Sul fronte delle attività rivolte alle istituzioni culturali la principale novità del 2019 è stata la Summer School I progetti Wikimedia per le istituzioni culturali che si è tenuta presso la sede di Wikimedia Italia dal 9 al 13 settembre. Il programma è stato sviluppato con la collaborazione del Museo Leonardo da Vinci di Milano e con Biblioteca Europea di Informazione e Cultura (vedi immagini e presentazioni).

I 16 posti disponibili sono stati completamente occupati, principalmente da persone impiegate

presso enti culturali quali biblioteche, musei e archivi e i contatti avviati in questa occasione hanno portato all'avvio di diversi progetti.

Fra questi, spiccano la collaborazione con Archivio Storico Ricordi, Accademia delle scienze di Torino e Musei Civici di Modena; Accademia delle Scienze che, proprio in chiusura d'anno, ha siglato una convenzione che porterà all'attivazione di un Wikipediano in Residenza nel 2020.

Di grande rilievo per l'associazione anche le convenzioni sottoscritte con CEI/BCE e Lazio-Innova, che forniscono un quadro ampio nel quale si potranno svolgere in futuro numerose



Partecipanti alla summer school 2020. Di Francesca Ussani, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons



Giorgia Masiello al banco di Wikimedia Italia durante il Convegno delle Stelline.
Di Francesca Ussani, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

attività. Anche la convenzione con il Comune di Firenze e la biblioteca delle Oblate, in discussione dal 2017, ha raggiunto il traguardo, così come le convenzioni con il Festival dell'architettura di Assisi, Comune di Assisi e Camera del commercio di Como.

Numerosi eventi formativi rivolti ai professionisti del settore culturale (biblioteche, musei, archivi) sono stati realizzati grazie ai volontari di Wikimedia Italia. Fra questi spiccano per attività i soci delle regioni Toscana, Abruzzo, Campania, Basilicata, Marche, Lombardia e Veneto.

Particolarmente imponenti i progetti "La Palestra Wikipedia", sette incontri con maratone di editing su temi storico-artistici a Palazzo Strozzi organizzati da Susanna Giaccai, Manuela Musco, Stefania Puccini e Silvia Bruni e "Sulle tracce di

Vincenzo Bindi" che, partito dalla tesi di laurea della socia Anastasia Nespoli, ha coinvolto i volontari abruzzesi Carla Colombati, Pietro Valocchi e Lorenzo Marconi e il Direttore del Polo Museale Civico di Giulianova Sirio Pomante, nella missione di catalogare e rendere accessibili a chiunque i beni culturali di tutto l'Abruzzo.

Fra le editathon organizzate si distinguono invece "Bruciare l'immaginazione", maratona che si è svolta presso la Biblioteca di Filosofia dell'Università degli Studi di Milano in collaborazione con Associazione italiana biblioteche, AIPH (Associazione italiana Public History) e il Comune di Milano nel giorno dell'anniversario del rogo di libri di Opernplatz, il più grande in epoca nazista. Di rilievo anche l'appuntamento organizzato con Università di Torino, Politecnico di Torino, Fondazione Teatro Nuovo, rete di Biblioteche Civiche Torinesi e lo user group WikiDonne nel quadro di un più ampio percorso di valorizzazione e promozione del pubblico dominio.

Infine, anche nel 2019 Wikimedia Italia ha partecipato al Convegno Stelline, l'appuntamento più importante per i bibliotecari in Italia, con un coinvolgimento importante come partner della nuova iniziativa dedicata alle scuole (vedi Istruzione) e una solida presenza nelle giornate dedicate alle biblioteche, con uno stand informativo e diversi interventi di soci tra cui Chiara Storti, Marco Chemello, Luca Martinelli, Claudio Forziati e Giorgio Bevilacqua.

ISTITUZIONI CULTURALI • INDICATORI QUANTITATIVI	
Avvio di progetti o organizzazione di attività istituzionali	15
Eventi per il settore culturale	39
Formazione dal vivo alle istituzioni culturali	19
Incontri di dibattito aperto al pubblico	2
Wikipediani in residenza	1
Partecipanti summer school	15 (+ 7 soci e 2 formatori da istituzioni culturali)
Numero di stage universitari attivati	4 convenzioni (attive nel 2020)

Istruzione

Nel corso del 2019 oltre 350 studenti e docenti provenienti da circa 16 diverse scuole primarie e secondarie italiane hanno partecipato a corsi tenuti dall'associazione per imparare a contribuire ai progetti Wikimedia e a OpenStreetMap. Altri 1330 hanno partecipato alle oltre 55 presentazioni e conferenze tenute in molte regioni italiane, nelle scuole e all'interno di iniziative per i docenti e gli animatori digitali. Alle scuole, si aggiungono oltre una dozzina di atenei italiani, dal Nord al Sud del paese, dove wikimediani esperti hanno tenuto corsi e seminari sui progetti collaborativi coinvolgendo oltre 180 tra studenti, ricercatori e professori.

Collaborazione con il MIUR

A luglio 2019 è stata accettata dal MIUR la richiesta di riconoscimento di tre iniziative formative rivolte ai docenti, avanzata da Wikimedia Italia a ottobre 2018. I tre corsi riconosciuti, nati tutti con l'obiettivo di formare gli insegnanti italiani a un uso consapevole dei progetti Wikimedia e OpenStreetMap in classe, riguardano le seguenti tematiche:

- **A scuola con Wikipedia:** *information literacy* e scrittura collaborativa
- Educazione al patrimonio culturale digitale con i progetti Wikimedia
- **OpenStreetMap:** il database geografico collaborativo per la conoscenza del territorio

Nel corso dell'anno l'associazione ha inoltre partecipato a due eventi Futura, il format ideato



Corso di formazione per docenti MIUR organizzato da Wikimedia Italia e tenuto da Luigi Catalani (Potenza, Liceo Scientifico Statale Galileo Galilei, 7 dicembre 2019). Di Luigi Catalani, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

dal MIUR per promuovere in tutta Italia il Piano nazionale della scuola digitale (PNSD).

Attività nelle Università

L'attività di Wikimedia Italia nelle università ha interessato nel 2019 atenei di tutta Italia, molti coinvolti grazie all'intenso lavoro dei soci.

Da Milano con il Politecnico e l'Università Bicocca all'Università del Salento, passando per Padova, Bologna, Genova, Pisa, Firenze, Roma, Napoli, Salerno, Teramo, l'Università della Tuscia e altri atenei, molti sono gli studenti e i docenti universitari che sono stati coinvolti nell'universo dei progetti Wikimedia, imparando come diventare utenti attivi e portando il loro contributo con contenuti di qualità anche relativi a temi molto specifici.

Eventi

Il 2019 è stato caratterizzato dalla partecipazione dell'associazione, in qualità di co-organizzatore o partner, a eventi significativi nel mondo della scuola e dell'università.

Il 14 marzo, in concomitanza del Convegno Stelline dedicate alle biblioteche, si è tenuta per

ISTRUZIONE - INDICATORI QUANTITATIVI				
	Scuole: corsi	Scuole: presentazioni, convegni	Università: corsi, seminari, convegni,...	Totale
Numero di partecipanti totali	377	1331	181	1889
di cui studenti	354	607	151	1112
di cui docenti, professori e ricercatori	23	724	30	777
Numero di presentazioni	-	55	14	69
Numero di formatori wikimediani coinvolti	15	42	21	-



Studenti al lavoro al Liceo Medi di Battipaglia.
Di Remo Rivelli, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons



Ragazzi al lavoro per la prima edizione del Concorso Fabrizio Rocca. Di Mattruffoni, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

la prima volta la giornata “Strategie Digitali per la Scuola” con iniziative dedicate ai docenti, ai dirigenti e ai bibliotecari scolastici. Wikimedia Italia è stata partner di Editrice Bibliografica e Università Cattolica del Sacro Cuore per l’organizzazione dell’evento che ha visto la presenza di oltre 300 docenti.

L’associazione ha partecipato con un intervento del coordinatore nazionale scuole e università Luigi Catalani nella sessione plenaria e con sei workshop.

A settembre Wikimedia Italia è stata accanto all’Università degli Studi di Padova nell’organizzazione del Convegno “Wikipedia in Accademia”, una due giorni dedicata alle università e alle scuole voluta in particolare dai soci veneti Corrado Petrucco, Dario Da Re, Cinzia Ferranti, Maria Pia Dell’Armellina e Marco Chemello per condividere la forte esperienza wiki portata

avanti in decine di corsi dell’Università di Padova e confrontarsi su esperienze analoghe condotte nel mondo accademico.

Indicatori quantitativi

Valutazione svolta attraverso questionari post-corso/attività per studenti e docenti (questionari su attività a.s. 2018/2019):

- 72.7% dei docenti complessivamente soddisfatti (ovvero che hanno dato punteggio 3 o 4 su 4) - 117 questionari
- 76.1% degli studenti complessivamente almeno mediamente soddisfatti (ovvero che hanno dato punteggio 3 o 4 su 4) - 11 questionari
- 100% partecipanti a eventi - 9 questionari
- 16 scuole coinvolte in attività didattiche laboratoriali (non presentazioni frontali)
- 5 università coinvolte in attività didattiche laboratoriali (non presentazioni frontali)
- 1889 persone intercettate con presentazioni, eventi, attività didattiche varie



Gli studenti del corso “Strategia e tecniche di marketing digitale” dell’università IULM alla presentazione del progetto realizzato insieme a Wikimedia Italia e con il supporto del Gruppo Mondadori. Di Vasco Bergamaschi, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons



Mappatura di sentieri a Balme (TO). Di Mbranco2, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

OpenStreetMap

Il 2019 è stato un anno di transizione per OpenStreetMap. A seguito di un 2018 ricco di eventi e iniziative - culminato con l'organizzazione di State of the Map a Milano - le attività sono proseguite in modo costante e continuativo grazie all'impulso dei soci mappatori attivi in Piemonte, Veneto e Lazio.

OpenStreetMap e pubblica amministrazione

Tra i risultati più rilevanti per il 2019 va senza dubbio annoverata la collaborazione tra la comunità OpenStreetMap e il Comune di Padova, prima pubblica amministrazione in Italia che ha deciso di avvalersi del contributo dei mappatori attivi in Veneto sulla "Wikipedia delle mappe" fin dalle prime fasi del percorso che ha portato alla stesura di un Piano di Eliminazione delle Barriere Architettoniche (PEBA) per la città.

Gli OSMer, coordinati dal socio Alessandro Sarretta, sono stati coinvolti in una serie di incontri con i cittadini e i rappresentanti delle dieci Consulte di Quartiere volti a identificare per ciascuna zona le aree rilevanti da mappare su OpenStreetMap, per raccogliere dati utili a migliorare l'accessibilità. Agli incontri sono seguiti altrettante sessioni di mappatura lungo le strade della città, che hanno coinvolto volontari OpenStreetMap, cittadini, persone con disabilità e soci.

Il Piano di eliminazione delle barriere architettoniche, stilato grazie all'analisi delle mappature prodotte è stato adottato dalla Giunta e approvato dal Consiglio comunale.

OpenStreetMap e Protezione Civile

A ottobre 2019, dopo 19 mesi di lavoro, è giunto a termine il progetto V-IOLA, l'attività finanzia-

OPENSTREETMAP - INDICATORI QUANTITATIVI					
Anno	Eventi da diario di bordo	Partecipanti totali	di cui nuovi utenti	di cui utenti esperti	Totale soci attivi in OpenStreetMap
2018	24	1247	-	68	17
2019	44	660*	345	315	17

*Il totale esclude i partecipanti ai vari incontri del progetto V-IOLA, che si attestano tra le 60 e le 80 persone.

ta dall'Unione europea che ha visto impegnata Wikimedia Italia (nella persona del socio ed ex project manager OpenStreetMap Alessandro Palmas) al fianco del Dipartimento di Protezione Civile (DPC), Fondazione CIMA, Croce Rossa Italiana, Rumena e Montenegrina e di altri importanti partner in un ciclo di appuntamenti mirati a studiare e migliorare i processi di attivazione di volontari online per ridurre i rischi ambientali/umanitari e meglio coordinare le operazioni di soccorso.

Eventi e corsi di formazione

Nel corso del 2019 la comunità OpenStreetMap ha promosso diversi appuntamenti di formazione e dialogo. Da ricordare sicuramente FOSS4G-it, che si è svolto quest'anno a Padova e che ha visto coinvolti sei soci Wikimedia Italia tra i relatori nelle diverse giornate. Si segna-

la inoltre la partecipazione a Padova Bike City con due appuntamenti dedicati alla "Wikipedia delle mappe" in cui sono intervenuti i soci Matteo Zaffonato e Volker Schmidt.

Per il terzo anno consecutivo è stato replicato inoltre il Torino Mapping Party, organizzato insieme a 5T e ITHACA con il patrocinio della Città di Torino: quest'anno l'appuntamento si è concentrato sulla mappatura indoor e outdoor dei luoghi della cultura della città, tra cui il Museo Egizio, il Museo Nazionale del Cinema e i Musei Reali.

Da sottolineare infine la collaborazione con il CAI in Piemonte, da cui sono scaturiti più appuntamenti a Biella e Balme dedicati alla mappatura dei sentieri, coordinati dal socio Marco Brancolini.



Alessandro Sarretta parla di OpenStreetMap e accessibilità a FOSS4G-it Torino. Di Ale zena, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

Wiki Loves Monuments

Il grande concorso fotografico Wiki Loves Monuments è arrivato nel 2019 alla sua ottava edizione in Italia, con più di 10.000 monumenti da fotografare, sei importanti partner, nove concorsi regionali e un concorso speciale in Lazio dedicato alla Valle del Primo Presepe.

L'iniziativa conferma anche per questa edizione gli ottimi risultati in termini di numeri e visibilità nonostante l'assenza di supporto da parte di sponsor.

I numeri

L'edizione 2019 del concorso ha consentito di raccogliere 25.889 scatti liberi di monumenti: un numero che ha portato l'Italia a conquistare il secondo posto a livello globale per caricamenti.

L'edizione italiana conquista la medaglia d'argento anche per il numero di utenti coinvolti, con uno scarto di soli 60 utenti dall'India che raggiunge il gradino più alto del podio. Dei 925 partecipanti, 670 si sono registrati a Wikimedia Commons appositamente per la competizione, entrando per la prima volta in contatto con l'universo dei progetti collaborativi.

Molti dei nuovi utenti sono stati coinvolti grazie alle 28 wikigite fotografiche promosse dai volontari di Wikimedia Italia in 7 regioni italiane; il calendario più ricco in Toscana, con 11 appuntamenti.

I piazzamenti internazionali

La fotografia scattata al borgo di Castelmezzano (PZ) da Paolo Santarsiero, premiata con la medaglia di bronzo per il concorso nazionale in Italia e per Wiki Loves Basilicata, ha conquistato il decimo posto nella classifica globale di Wiki Loves Monuments. Lo scatto è stato selezionato dalla Giuria internazionale tra le 470 immagini premiate a livello locale nei 48 Paesi che hanno partecipato all'edizione 2019 di Wiki Loves Monuments.

Partner e concorsi locali

Diversi partner storici di Wiki Loves Monuments hanno confermato il loro sostegno per l'edizione 2019 di Wiki Loves Monuments, come FIAF, ICOM Italia, BASE Milano, Fondation Grand Paradis e Touring Club Italiano. Quest'anno si aggiunge per la prima volta in qualità di media partner anche IgersItalia, associazione di appassionati di fotografia digitale che fanno parte della community del social network Instagram. Grazie all'aiuto dei soci e dei volontari attivi sul



Ferdinando Traversa, socio organizzatore di Wiki Loves Puglia, insieme a uno dei fotografi premiati nel 2019 e alla rappresentante regionale FIAF alla premiazione e mostra di WLM a Bari. Di Enniocusano, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

territorio e dei partner locali, Wikimedia Italia ha promosso nove concorsi locali, di cui due - Wiki Loves Puglia e Wiki Loves Lazio - alla prima edizione. Inoltre, in virtù collaborazione con la diocesi di Rieti, i comuni di Greccio e Rieti e la Provincia di S.Bonaventura dei Frati Minori, per il primo anno l'associazione ha dato vita al concorso speciale Wiki Loves Valle del Primo Presepe, con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio culturale dei territori denominati "Valle Santa", poiché accolsero le fasi finali del cammino di San Francesco e ospitarono la prima rappresentazione della natività.

La mostra itinerante e gli eventi pubblici

Il 2019 è stato un anno ricco di eventi per il progetto Wiki Loves Monuments. Il 23 marzo si è svolta presso la Sala Bertarelli del Castello Sforzesco a Milano la cerimonia di premiazione dell'edizione 2018, che ha coinciso con la tappa zero della mostra itinerante degli scatti premiati per la settima edizione del concorso. All'evento, che ha ospitato interventi del Presidente di Wikimedia Italia Lorenzo Losa e del giurato wikipediano Gianfranco Buttu, dell'assessore alla Partecipazione, Cittadinanza attiva e Open data del Comune di Milano Lorenzo Lipparini e di Lucia Esposto in rappresentanza di FIAF, erano presenti più di 70 persone.

A seguito della tappa inaugurale, la mostra di WLM 2018 è stata esposta a Gaggiano (MI), San Quirico D'Orcia, Potenza e Bari grazie al supporto organizzativo dei soci Luca Landucci, Luigi Catalani e Ferdinando Traversa.

Nei mesi tra ottobre e dicembre si sono susseguiti diversi eventi di premiazione legati all'ottava edizione del concorso, primo tra tutti il convegno a Torino ospitato a Palazzo Cisterna sabato 23 novembre che si è concluso con la premiazione nazionale del concorso. All'evento hanno partecipato circa 50 persone, tra cui i vincitori e i rappresentanti dei partner di WLM; la premiazione è stata preceduta da un confronto sul tema della libertà di panorama con la partecipazione di Antonella De Robbio, Coordinatore del Gruppo di studio AIB Open Access e Pubblico Dominio (GOAPD), Deborah De Angelis, Avvocato fondatore dello Studio Legale DDA, Creative Commons Italian Chapter Lead

e Representative al Global Network Council, Chiara Veninata dell'Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione (ICCD) e Marco Valle di Links Foundation.

Altri eventi di premiazione legati alle competizioni locali o speciali di Wiki Loves Monuments si sono svolti a Rieti (Wiki Loves Valle del Primo Presepe), Padova (Wiki Loves Veneto), Como (Wiki Loves Lake Como), Bari (Wiki Loves Puglia), Pescia (Wiki Loves Toscana) e Bari (Wiki Loves Puglia).

Libertà di panorama

Anche nel corso del 2019 Wikimedia Italia ha proseguito la sua attività di dialogo con le istituzioni, per favorire adeguamenti normativi che consentano la libera riproduzione delle immagini dei beni culturali. Oltre a promuovere il convegno sulla libertà di panorama citato nel paragrafo precedente, Wikimedia Italia nel 2019 ha fatto pressione sulle istituzioni europee affinché estendessero la libertà di panorama a tutti i Paesi membri UE con la Direttiva copyright votata a marzo.

WIKI LOVES MONUMENTS - INDICATORI QUANTITATIVI		
Anno	2018	2019
Partecipanti (al concorso)	1.078	925*
Enti partecipanti	1.077	1.407
Scatti raccolti	29.107	25.889
Monumenti autorizzati	11.504	13.663
Partecipanti alla comunicazione (interazioni sui social a settembre)	3.974	1.412
Nuovi contributori (da wikigite)	-	N.D.**
Eventi (pezzi nella stampa)	106	392
Tappe mostra	5	5
Testimonial	2	3
Cambio del contesto normativo	Non raggiunto	Non raggiunto
Nuovi partner significativi	0	0***

* 670 partecipanti su 925 (72%) si sono registrati a Wikimedia Commons appositamente per la competizione quest'anno.

** Non è possibile calcolare quanti nuovi contributori hanno preso parte al concorso grazie alle wikigite. Devono però essere un sottoinsieme del numero di cui sopra.

*** Per "significativo" si intendono enti con almeno 1000 aderenti.



Lo scatto di Castelmezzano realizzato da Paolo Santarsiero, terzo posto in Italia e decimo a livello globale.
CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons



Sostegno ai volontari

L'impegno dei volontari è alla base delle attività dell'associazione e presente in modo trasversale in tutti i progetti. In questo programma, Sostegno ai volontari, sono raccolte alcune attività che ne sostengono il lavoro ma non sono inquadrate in progetti specifici.

Le assemblee: un momento di incontro e scambio

Il 2019 è stato un anno cruciale per i soci di Wikimedia Italia: oltre ai due tradizionali momenti di incontro di aprile (a Palermo) e novembre (a Torino, nello stesso giorno dell'evento di premiazione di Wiki Loves Monuments 2019) si è svolta a BASE Milano domenica 23 giugno l'assemblea ordinaria e straordinaria dell'associazione.

Questo appuntamento è stato particolarmente importante perché all'ordine del giorno - oltre al rinnovo delle cariche sociali - i soci hanno votato la modifica dello Statuto di Wikimedia Italia per l'adeguamento alla riforma del Terzo Settore.

Sostegno economico e organizzativo

Anche nel 2019, per il terzo anno consecutivo,

l'associazione ha confermato il programma di microgrant, stanziando un fondo di 10.000 € per il finanziamento di progetti di massimo 500 €.

È proseguita inoltre anche quest'anno l'attività di formazione interna fra soci, con la formula del tutorato paritario (p2p). In totale durante l'anno sono stati organizzati sei incontri a cura dello staff di Wikimedia Italia e dei soci Lorenzo Losa, Alessandro Brollo, Luigi Catalani, Marco Chermello, e Marco Brancolini. Complessivamente, hanno preso parte agli incontri circa cinquanta persone, dal vivo o collegandosi da remoto.

Partecipazione internazionale

Come ogni anno, l'associazione ha favorito la partecipazione dei volontari alle iniziative del movimento Wikimedia a livello internazionale: dal 7 al 9 febbraio Lorenzo Losa e Daniele Saibene hanno preso parte a Iberoconf a Santiago del Cile e sempre Lorenzo Losa dal 29 al 31 marzo ha partecipato all'appuntamento annuale del Wikimedia Summit a Berlino.

I soci Matteo Ruffoni e Paolo Mauri sono invece intervenuti alla Wikimedia + Education Conference a San Sebastian, a cui ha partecipato



Meeting tra gli staff di Wikimedia Italia e Wikimedia France a Milano, 6-7 giugno 2019.
Di Marta Arosio, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons



Assemblea di Wikimedia Italia: i soci presenti a Milano. Di Settimioma, CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

anche il socio Ilario Valdelli e la PM Didattica Giovanna Ranci, mentre nel mese di novembre Luca Martinelli ha preso parte come rappresentante dell'associazione alla WikiDataCon 2019, che si è svolta sempre a Berlino.

Su iniziativa dello staff e dei Presidenti dei due capitoli, il 6 e 7 giugno i team di Wikimedia Italia e Francia si sono incontrati a Milano, in una due giorni di confronto e scambio reciproco di stimoli, anche con l'obiettivo di varare insieme progetti transnazionali.

Infine, anche quest'anno sono state assegnate le borse di partecipazione "Alessio Guidetti", per favorire la presenza di utenti dei progetti in lingua italiana e di membri dell'associazione a Wikimania 2019, la conferenza mondiale annuale di Wikimedia che quest'anno si è svolta a Stoccolma. Le quattro borse assegnate - a cui si aggiunge la partecipazione di un membro del direttivo (il presidente Lorenzo Losa) e uno dello staff (Marta Arosio) - hanno coperto le spese di viaggio, alloggio e iscrizione alla conferenza.

SOSTEGNO AI VOLONTARI - INDICATORI QUANTITATIVI	
Attività portate avanti o a cui hanno partecipato i soci (da diario di bordo)	247
Attività portate avanti o a cui hanno partecipato i soci (da diario di bordo) che non afferiscono agli altri programmi	72
Richieste di finanziamento approvate	8
Borse di partecipazione assegnate	6 (4 effettivamente utilizzate)
Numero attività di formazione interna	5
Partecipanti attività di formazione interna	27
Soci partecipanti alla mailing list associazione	170
Disiscrizioni da mailing list associazione	
Soci che hanno fatto almeno una modifica sul wiki dell'associazione	58
Coordinatori che hanno portato avanti almeno 3 attività	17
Soci che hanno portato avanti almeno un'attività	67

Comunicazione

Nel corso del 2019 Wikimedia Italia è riuscita a raggiungere un pubblico più ampio attraverso i suoi canali di comunicazione (blog, social e newsletter) grazie a una maggiore tempestività di aggiornamento e sistematicità nella pubblicazione, unite a una crescente varietà delle tematiche trattate. L'associazione ha ricevuto una buona attenzione anche da stampa e media, con una penetrazione (numero di ritagli) raddoppiata rispetto al 2018 grazie a iniziative ad alta visibilità come il concorso Wiki Loves Monuments e l'attività di advocacy legata alla Direttiva sul copyright UE.

Comunicazione esterna

Sul fronte della comunicazione esterna, nel 2019 si registrano solo valori positivi: +5% di incremento dei contatti della newsletter, +4% nel numero dei seguaci su Facebook, +2% su Twitter e +40% nelle visite al sito web. Come per il 2018, la difficoltà resta il coinvolgimento

del pubblico: risultano infatti diminuite le reazioni, i commenti e le condivisioni dei contenuti sui social ed è stazionario il tasso di apertura delle newsletter.

Per quanto concerne la stampa, la copertura risulta più che raddoppiata rispetto all'anno precedente, con 392 ritagli legati a Wiki Loves Monuments (nel 2018 ne erano stati registrati 106) e 158 legati a Wikimedia Italia, con un piccolo legato all'oscuramento di Wikipedia per la riforma UE del copyright tra il 25 e il 26 marzo.



Brochure, matite e adesivi realizzati nel 2019 da Wikimedia Italia.
Di Francesca Ussani (WMIT), CC BY-SA 4.0, via Wikimedia Commons

COMUNICAZIONE - INDICATORI QUANTITATIVI			
Canale	Indicatore	2018	2019
 Wikimedia.it	Pubblico (numero visitatori)	377.819	530.258 (+40,3%)
	Frequenza (totale articoli pubblicati sul blog)	135	124 (-8,1%)
	Totale articoli scritti da soci (interviste comprese)	17	34 (+100%)
 Newsletter	Pubblico (dimensioni network contatti)	4.362	4.598 (+5,4%)
	Interesse (numero di utenti disiscritti)	0,18%	0,10%
	Interesse (tasso apertura email)	23%	23%
	Efficienza	17,22%	19,69%
 Facebook	Pubblico	9.089	9.493 (+4,4%)
	Partecipanti (coinvolgimento)	12.240	11.692 (-4,5%)
 Twitter	Pubblico	13.408	13.741 (+2,5%)
	Partecipanti (coinvolgimento)	30.276	22.878 (-24,7%)
 Press e media	Penetrazione (presenza Wikimedia Italia nella stampa: numero articoli usciti su tutte le testate)	200	550
	Rete contatti (numero nuovi giornalisti con cui è stato aperto un canale diretto)	13	13
	Approfondimento (numero articoli con intervista a un socio o a personale Wikimedia Italia/editoriali)	17	63

Raccolta fondi

Il totale proventi tra quote associative e donazioni del 2019 è stato di 34.238€, registrando una variazione di -26,31% rispetto all'anno precedente (totale proventi 2018 per 46.463€). Il calo è da attribuirsi principalmente a una diminuzione delle donazioni (-32,91%); le quote associative, infatti, seppur stabili in numeri assoluti hanno registrato un introito superiore dell'8,38% rispetto al 2018.

Come ogni anno, dal mese di marzo alla fine di luglio è stata realizzata la campagna cinque per mille, utilizzando gli strumenti già consolidati

negli ultimi anni. Da segnalare la realizzazione di una pagina web dedicata, completamente restaurata nella grafica e nelle funzionalità, con la collaborazione di un professionista esterno.

Indagine di mercato

Nel corso del 2019 è stata realizzata un'indagine di mercato con l'obiettivo generale di valutare la conoscenza e la percezione del pubblico rispetto alle principali tematiche veicolate da Wikimedia Italia, e avere degli strumenti per migliorare nei prossimi mesi e anni le attività di comunicazione e fundraising e la promozione di attività sul territorio nazionale.

BILANCIO

Il bilancio consuntivo 2019 è stato discusso e approvato nell'assemblea del 21 aprile 2020.

Stato patrimoniale

ATTIVITÀ	
Clients	16.010,28 €
<i>Clients Italia</i>	16.010,28 €
Disponibilità liquide	622.916,96 €
<i>Banche C/C</i>	622.296,24 €
Intesa San Paolo	334.470,41 €
Unicredit	252.172,30 €
Bancoposta	12.148,15 €
PayPal	23.505,38 €
<i>Denaro e valori in cassa</i>	620,72 €
Denaro e valori in cassa	88,18 €
Carte di debito prepagate	532,54 €
Immobilizzazioni finanziarie	323.073,00 €
<i>Partecipazioni in altre imprese</i>	2.525,82 €
Altre partecipazioni	2.525,82 €
<i>Crediti immobilizzati verso imprese partecipate</i>	320.531,35 €
Dar Casa	70.531,35 €
CGM Finance	250.015,83 €
Crediti vari	387,38 €
<i>Crediti verso erario entro 12 mesi</i>	320,04 €
Crediti verso erario bonus dl 66/2014	320,04 €
<i>Enti previdenziali e assistenziali entro 12 mesi</i>	67,34 €
INAIL	67,34 €
TOTALE ATTIVITÀ	962.387,62 €

PASSIVITÀ	
Fornitori	6.160,48 €
<i>Fornitori Italia</i>	6.160,48 €
Disponibilità liquide	799,89 €
<i>Denaro e valori in cassa</i>	799,89 €
Carte di credito	799,89 €
Patrimonio netto	644.281,62 €
<i>Riserve</i>	100.000,00 €
Fondo di gestione	70.000,00 €
Fondo di dotazione	30.000,00 €
<i>Utili e perdite esercizi precedenti</i>	544.281,62 €
Utili esercizi precedenti	544.281,62 €
Fondi per rischi e oneri e TFR	22.047,36 €
<i>Fondi indennità anzianità</i>	22.047,36 €
Erario c/ ritenute dipendenti	1.488,71 €
Erario c/ ritenute lavoro autonomo	624,00 €
Erario c/ IVA	1.964,92 €
Debiti tributari	1.957,00 €
Debiti verso erario per imposta sostitutiva su TFR	50,42 €
<i>Enti previdenziali e assistenziali entro 12 mesi</i>	4.233,00 €
INPS	3.690,00 €
INPS co. co. co.	543,00 €
<i>Debiti verso dipendenti</i>	6.866,96 €
Debiti v/dipendenti c/retribuzioni	6.866,96 €
TOTALE PASSIVITÀ	690.474,36 €

Conto economico

ENTRATE	
Valore della produzione e ricavi vari	558.422,05 €
<i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	27.817,77 €
Ricavi per corsi di formazione	27.817,77 €
<i>Altri ricavi e proventi</i>	3.114,13 €
Sopravvenienze attive ordinarie	250,41 €
Ricavi da IVA forfetaria per regimi speciali	2.863,72 €
<i>Proventi da attività istituzionali</i>	527.490,15 €
Proventi da quote associative	8.044,30 €
Proventi da donazioni	27.629,89 €
Cinque per mille	491.815,96 €
Proventi e oneri finanziari	458,05 €
<i>Proventi finanziari iversi dai precedenti</i>	458,05 €
Interessi attivi	7,93 €
Interessi attivi prestito sociale	450,12 €
TOTALE ENTRATE	558.880,10 €

USCITE	
Costi della produzione	166.046,89 €
<i>Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci</i>	7.683,72 €
Acquisti materiali di consumo	1.511,62 €
Spese per materiali promozionali/pubblicitari	4.770,93 €
Cancelleria	1.401,17 €
<i>Costi per servizi</i>	155.262,58 €
Spese per servizi promozionali/pubblicitari	3.369,00 €
Spese per organizzazione eventi	6.945,81 €
Spese per assicurazione	2.439,51 €
Spese per servizi postali e trasporti	1.473,94 €
Compensi per prestazioni professionali	24.316,35 €
Consulenze amministrative e legali	25.332,06 €
Spese telefoniche	1.681,36 €
Collaborazioni coordinate e continuative	25.607,00 €
Oneri sociali co. co. co.	4.776,94 €
Servizi bancari e di pagamento	3.174,26 €
Servizi diversi	266,13 €
Compensi a lavoratori occasionali	7.874,00 €
Spese per servizi software	5.989,27 €
Spese per formazione	658,04 €
Spese per servizi web	8.645,82 €
Spese per viaggi staff e volontari	32.713,09 €

<i>Costi per godimento di beni di terzi</i>	3.100,59 €
Affitti passivi	3.100,59 €
Costi per il personale	102.973,69 €
<i>Salari e stipendi</i>	76.137,74 €
Salari e stipendi	76.137,74 €
<i>Oneri sociali personale dipendente</i>	20.215,28 €
Oneri sociali dipendenti	19.856,82 €
Contributi INAIL	358,46 €
<i>Trattamento di fine rapporto</i>	6.620,67 €
Accantonamento T.F.R.	6.620,67 €
Accantonamenti e oneri diversi	12.510,47 €
<i>Oneri diversi di gestione</i>	12.510,47 €
Sopravvenienze passive ordinarie	9.998,01 €
Libri e giornali	2.150,00 €
Contributi movimento Wikimedia	320,00 €
Sanzioni tributarie da ravvedimento operoso	42,46 €
Proventi e oneri finanziari	4,79 €
<i>Interessi e altri oneri finanziari</i>	4,79 €
Arrotondamenti passivi	3,04 €
Interessi passivi e competenze	1,75 €
Proventi e oneri straordinari, imposte	5.431,00 €
<i>Interessi e altri oneri finanziari</i>	5.431,00 €
IRES dell'esercizio indeducibile	887,00 €
IRAP dell'esercizio indeducibile	4.544,00 €
TOTALE USCITE	286.966,84 €

Note

- Rispetto agli anni precedenti, e a quanto previsto per il 2020, la voce “Contributi movimento Wikimedia” in uscita è molto più bassa. Solitamente la componente principale di quella voce è il trasferimento a Wikimedia Germania per il contributo alle spese delle attività presso l’Unione europea, ma nel 2019 non c’è stato in quanto abbiamo contribuito in misura maggiore dell’ordinario nel 2018.
- “Spese per assicurazione” è il rinnovo automatico di contratti stipulati negli anni precedenti.
- “Consulenze amministrative e legali”, comprende le spese ordinarie per consulente del lavoro, tenuta contabile e consulenza legale. Nel 2019 a questi si sono aggiunte consulenze per la selezione del personale, l’adeguamento dello statuto al Codice del terzo settore e una consulenza legale specifica per il programma Wiki Loves Monuments e patrimonio culturale.
- “Spese per viaggi staff e volontari” unifica le voci “Spese per viaggi staff” e “Spese per viaggi soci/volontari” che nei precedenti bilanci erano distinte. Indicativamente due terzi delle spese sono state sostenute da volontari e un terzo da personale retribuito.
- “Affitti passivi” comprende sale riunioni e spazi per ore o giornate. Non sono presenti oneri per l’ufficio presso BASE Milano, che per il 2019 è stato eccezionalmente a titolo gratuito.
- La componente principale della voce “Clienti” dello stato patrimoniale è una parte dell’accordo con BEIC, che è stato saldato a gennaio 2020.
- La voce “Fornitori” dello stato patrimoniale è composta da fatture ricevute nel 2019 ma, al 31 dicembre, non ancora saldate. Si tratta quasi esclusivamente di fatture ricevute negli ultimi giorni dell’anno e pagate a inizio 2020.
- “Partecipazioni in altre imprese” comprende la quota associativa alla cooperativa Dar Casa (25,82 €) e le quote di CGM Finance (2500 €).
- I “Crediti immobilizzati verso imprese controllate” sono depositi aperti presso la cooperativa Dar Casa e CGM Finance, secondo la politica di investimento finanziario. Tutti i depositi sono liquidabili con un preavviso che, a seconda dei casi, va da 1 a 30 giorni.
- Il rapporto fra la retribuzione lorda più alta e la più bassa dei dipendenti nell’arco dell’anno è di 1,44. Il rapporto calcolato fra i soli dipendenti al 31 dicembre 2019 è di 1,29. Nel calcolo è considerata la retribuzione annua lorda definita dal contratto individuale, che può non corrispondere a quanto effettivamente percepito per via di contratti avviati o conclusi durante l’anno, congedi, straordinari, ecc.

Contributi pubblici principali

Come da legge 124/2017, comma 125, segue un elenco di contributi pubblici (sovvenzioni, contributi, incarichi retribuiti e comunque van- taggi economici di qualunque genere) ricevuti dall'associazione nel corso del 2019, peraltro già pubblicati nel corso dell'anno.

Data	Importo	Ente pubblico	Attività
09/04/2019	€459,00	Unione dei Comuni del Montiferru e Alto Campidano	Formazione in biblioteca
31/05/2019	€290,00	Fondazione Edmund Mach	Formazione in biblioteca
22/07/2019	€4.880,00	Politecnico di Milano - DCMC - Dipartimento di Chimica, materiali e Ingegneria C	Formazione agli studenti del corso di laurea triennale
30/07/2019	€854,00	ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE - LUCIO LOMBARDO RADICE -	Formazione
25/07/2019	€671,00	LICEO SCIENTIFICO - ENRICO MEDI - Uff_eFatturaPA	Corso di formazione anno 2018/2019
26/07/2019	€1.220,00	Politecnico di Milano - DCMC - Dipartimento di Chimica, materiali e Ingegneria C	Assistenza per il corso alla Scuola di Dottorato Science, Technology, Society and Wikipedia
16/10/2019	€910,00	ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE - IS 'MARTINI' SCHIO	PON Schio
16/10/2019	€225,00	Banca D'Italia - Divisione Segreteria Dipartimento ECS	Partecipazione di una funzionaria alla Summer school "I progetti Wikimedia per le istituzioni culturali" - Milano, 9-13 settembre 2019
10/10/2019	€250,00	Università Degli Studi di Genova - Area apprendimento permanente e orientamento	Partecipazione di una funzionaria alla Summer school "I progetti Wikimedia per le istituzioni culturali" - Milano, 9-13 settembre 2019
02/12/2019	€10.500,00	Fondazione Biblioteca Europea di Informazione e Cultura	Wikipediano in Residenza - Anno 2018
	€20.259,00	Totale contributi da enti pubblici	

L'elenco è per cassa, e sono indicate le date di effettiva ricezione del pagamento; alcuni contributi potrebbero essere di competenza del 2018, e non sono indicati contributi di competenza del 2019 ma non ancora incassati.

Compensi ai soci

L'associazione si avvale del lavoro di dipendenti, collaboratori e professionisti. È possibile che le persone che ricevono questi incarichi, tipicamente assegnati a seguito di una procedura di selezione aperta e sempre nel rispetto del regolamento sul conflitto d'interessi, siano soci. Nel 2019 questi sono stati in totale 14.815,53 €, divisi come segue.

Compensi ai soci per prestazioni professionali	€2.640,00
Compensi ai soci per prestazioni occasionali	€1.450,00
Compensi ai soci per collaborazioni coordinate e continuative	€10.725,53
Compensi totali ai soci	€14.815,53

Nessun dipendente dell'associazione durante il 2019 è socio. Nessun componente del consiglio direttivo ha ricevuto compensi.

